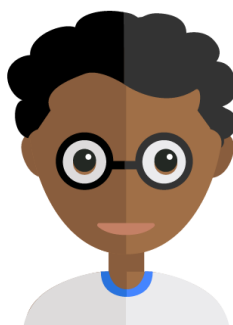
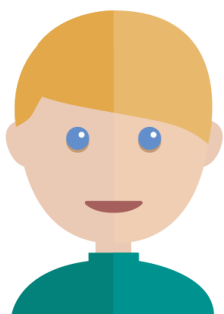


ODISSEU



Secțiune de formare

for pentru formatorii de adulți și practicieni în vederea
susținerii solicitanților de azil și a refugiaților cu ajutorul
povestirii



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.
Număr de referință: 2018-1-IT02-KA201-048187

Cuprins

Secțiunea de formare	Partener responsabil	
1. Povestirea pentru creșterea impactului	UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI (UPIT), ROMANIA	
2. Povestirea cu refugiați	OXFAM ITALIA, ITALIA	
3. Cum să creezi povestea perfectă	MEATH PARTNERSHIP, IRLANDA	
4. Cum să povestești frumos	CENTRE FOR ADVANCEMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY LTD (CARDET), CIPRU	
5. Cum să dezvolți poveștile	KOPERAZZJONI INTERNAZZJONALI (KOPIN) ASSOCIATION (KOPIN), MALTA	
Autorul	INNOVATION IN LEARNING INSTITUTE (ILI), GERMANIA	



Secțiune de formare pentru formatorii de adulți



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.

Număr de referință: 2018-1-IT02-KA201-048187

Modulul 1: Povestirea pentru creșterea impactului

Durată (minute)	Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
60 min	Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	
5 min	Începeți întâlnirea cu interacțiuni pozitive	<ol style="list-style-type: none"> Începe întâlnirea și încurajează comunicarea interpersonală; Adresează întrebări și primește răspunsuri; Creează o interacțiune pozitivă între cursanți. 	Puteți folosi strategii de captare a atenției care nu au legătură cu tema discuției pentru a începe activitatea într-o manieră pozitivă. De exemplu, "Prezentați-vă într-un cuvânt!"	Suport de curs, proiector
15 min	Cunoștințe despre povești și concepte privind povestirea	<ol style="list-style-type: none"> Definește povestea; Înțelege funcțiile și caracteristicile poveștii; Definește povestirea și determinați rolul pe care îl ocupă în viața cotidiană; 	<ol style="list-style-type: none"> Exercițiu: formatorul adresează următoarea întrebare: "Ce este povestea?" Grupul răspunde. Jocul Spider web: Participanții colaborează pentru a identifica funcțiile și caracteristicile unei povești. Succesul grupului ține de colaborare. Direcții: Cereți fiecărui participant să formeze un cerc. Participanții trebuie să aleagă pe cineva care nu stă lângă el. Formatorul are o minge. Fiecare participant spune o funcție/ caracteristică, alege o persoană diferită care spune o altă funcție/ caracteristică și aruncă mingea mai departe. În final, rezultă un spider web. 	Minge, aparat foto, hârtie



			<p>3. Exercițiu: Formatorul adresează următoarea întrebare: “Ce este povestirea? care este rolul pe care îl are în viața de zi cu zi?” Membrii grupului răspund.</p> <p>4. Exercice: Formatorul notează regulile imutabile pe o hârtie. Participanții comentează asupra lor.</p>	
15 min	Determinarea pașilor de urmat pentru a crea o poveste și metodologia povestirii	<p>1. Înțelege cele 6 elemente fundamentale pentru o poveste bună;</p> <p>2. Părțile unei povești;</p> <p>3. Pentru o bună povestire, este important să răspundă la 7 întrebări.</p>	<p>1. Creați o scurtă poveste, în echipă. Formatorul împarte grupul în echipe de doi / trei membri. Fiecare echipă creează propria poveste, respectând părțile componente ale poveștii și cele 6 elemente fundamentale pentru o poveste bună.</p> <p>Pentru o povestire de succes, următoarele 7 întrebări trebuie să aibă un răspuns: <i>Cine este protagonistul? Care este factorul declanșator? Ce o face să fie interesantă? Care este conflictul? Ați inclus detalii? Care este factorul emoțional? Înțelesul poveștii este unul clar?</i></p>	Coli, pixuri
25 min	Stabilirea impactului povestirii	<p>1. Descrie scopul creării unei povești</p> <p>2. Identifică impactul unei bune povești (cunoștințe; discurs; atitudini; capacitate; acțiune; politici).</p>	<p>1. Joc de rol. Fiecare echipă își prezintă povestea în maxim 3’.</p> <p>2. Cealți participanți analizează impactul fiecărei povești pe baza elementelor cuprinse în suportul de curs (în maxim 3’).</p>	Aparat foto, coli, pixuri, suport de curs, proiector



Modulul 2: Povestirea cu refugiați

Durață (minute)	Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
	Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	
20'	Prezentarea tehnicii de povestire	<ul style="list-style-type: none"> Sunt capabili să aplice povestirea în context educaționale cu refugiați și alte grupuri țintă. Cunosc povestirea ca metodă folosită pentru formarea adulților și beneficiile sale, în special când este vorba de lucrul cu grupuri vulnerabile. 	<p>Formatorul explică, pe scurt, metodologia, cu ajutorul unui fișier video sau PPT.</p> <p>Discuție:</p> <ul style="list-style-type: none"> Care sunt provocările și oportunitățile metodei pentru tinerii refugiați? 	Laptop, Wi-Fi, copii ale manualului, coli și markere
40'	Stabilirea cadrului pentru relatare de povești alături de refugiați	<ul style="list-style-type: none"> Înțeleg de ce este nevoie pentru a crea condițiile de povestire în context educaționale – atmosferă, lumina, sunet și joc de fundal. Cunosc modalitatea prin care pot sprijini oamenii în a se simți confortabil și îi ajută să își folosească creativitatea. 	<p>Brainstorming despre aspectele cărora trebuie să le acordăm atenție atunci când stabilim spațiul pentru activități de povestire</p> <ul style="list-style-type: none"> Discuții și feedback <p>Scurtă simulare a activităților bazate pe experiență pentru refugiați</p> <ul style="list-style-type: none"> Discuții și feedback 	<p>Laptop, Wi-Fi, copii ale manualului, coli și markere</p> <p>Materialele enumerate mai jos</p>



Modulul 3: Cum să crezi povestea perfectă

Durăță (mins)	Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
	Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	
	Scopul general al acestui modul este de a sprijini formatorii de adulți să înțeleagă și să se simtă confortabil sprijinind cursanții să creeze propriile povești folosind instrumente digitale gratuite.			
10 min	Bun venit și privire de ansamblu asupra sesiunii	Explică scopul modulului și folosesc cunoștințele și experiența dobândite în cadrul grupului	Facilitatorul prezintă scopul general al modulului și cere participanților să își împărtășească experiența, dacă este cazul, în folosirea instrumentelor digitale alături de cursanți pentru a crea povești personale.	Facilitatorul va trebui să creeze un cont gratuit pe Storybird și să descarce aplicația Stellar pentru a se familiariza cu caracteristicile lor. Storybird Demo: https://www.youtube.com/watch?v=qLAsaoWaNA



				s&list=PLUIPSBI9Bp8qrm ROSJd3BwB1FvoKktuuv&index=1 Stellar Demo: https://steller.co/
50 min	Formatorii de adulți vor cunoaște Storybird și vor înțelege elementele de bază ale acestui instrument online pentru creare de povești.	Formatorii de adulți vor putea dezvolta povești simple în format digital folosindu-și imaginația și creativitatea. Vor avea oportunitatea de a practica și dezvolta competențele digitale.	<p><i>Dezvoltarea unei povești cu ajutorul Storybird</i> (https://storybird.com/)</p> <p>Participanții sunt încurajați să lucreze în echipă, fiecare având acces la un calculator cu conexiune la internet. Facilitatorul poate alege să formeze echipe din persoane cu experiență în folosirea instrumentelor digitale și persoane cu mai puțină experiență.</p> <p>Facilitatorul face o scurtă prezentare a aplicației StoryBird și funcțiile ei. Vezi link-ul demonstrativ.</p> <p>În urma demonstrației, facilitatorul distribuie o scurtă poveste aleasă de el și ajută participanții să folosească Storybird pentru a crea povestea în format digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Flipchart cu markere • Laptop, PC sau tablete, acces la internet și aplicația Storybird descărcată • copii ale poveștii pentru a fi introdusă în instrumental digital • Pixuri • Hârtie



			Facilitatorul va oferi tot sprijinul necesar pe parcursul acestui proces.	
45 min	Formatorii de adulți vor prezenta aplicația Stellar și vor înțelege elementele de bază ale acestui instrument de creație online.	Formatorii de adulți vor putea dezvolta povești simple în format digital, folosindu-și creativitatea și imaginația. Vor cunoaște mai multe aplicații de creare de povești care sunt disponibile în magazinele de aplicații online.	<p><i>Dezvoltarea unei povești cu ajutorul Stellar</i></p> <p>Participanții sunt invitați să descarce aplicația Stellar pe dispozitivele lor smart disponibile.</p> <p>Lucrând pe perechi, facilitatorul face o scurtă prezentare a aplicației și subliniază funcțiile specifice ale acesteia.</p> <p>În continuare, folosind o colecție de imagini, facilitatorul oferă o imagine fiecărei perechi și o invită să interacționeze cu ajutorul aplicației pentru a crea o poveste pe baza respectivei imagini.</p> <p>Facilitatorul va oferi tot sprijinul necesar pe parcursul acestui proces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Laptop, PC sau tablete, acces la internet și aplicația Stellar • Colecție de fotografii și imagini
15 min	Recapitulare și reflectare	Participanții sunt invitați să își împărtășească experiența de utilizare a celor două instrumente digitale.	Facilitatorul cere participanților să evalueze experiența de utilizare a celor două aplicații, realizând o comparație între acestea.	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Flipchart cu markere



			<p>Având în vedere grupul țintă al proiectului, participanții vor dezvolta un ghid de utilizare a instrumentelor digitale pe baza propriei experiențe.</p> <p>Facilitatorul notează indicațiile pe flipchart. Ghidul obținut va fi împărtășit cu toți participanții pentru o viitoare utilizare.</p>	
--	--	--	--	--



Modulul 4: Cum să povestești frumos

Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Durată (minute)	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare		Descriere	Slide prezentare PowerPoint
1. Aplicarea tehnicilor de povestire în vederea dezvoltării unei povești din viața reală. 2. Dezvoltarea unei povești de succes.	1. Identifică cele mai importante caracteristici ale povestirii eficiente. 2. Aplică principalele caracteristici ale unei povești bune. 3. Identifică cele mai bune teme, relevante pentru experiența personală. 4. Creează propria poveste de succes. 5. Evaluează povestea pe baza eficienței.	15 minute	1. Brainstorming (Discuție) Facilitatorul discută alături de participanți pe marginea așteptărilor din cadrul Modulului 4. Facilitatorul cere cursanților să își exprime așteptările privind activitatea de învățare și față de cunoștințele dobândite în urma acesteia, luând în considerare și sesiunile de formare anterioare. 2. Modulul 4 - Obiectivele învățării Facilitatorul prezintă Obiectivele învățării ale modulului 4.	Slides 2 - 3
		15 minute	Cum să crezi o poveste bună Facilitatorul prezintă pașii de urmat în realizarea unei bune povești.	Slides 4-8
		5 minute	Ce face ca o poveste să fie bună, de succes? Prezentarea principalelor trăsături ale unei bune povești	Slide 9
		10 minute	Elemente de bază (Discuție) Facilitatorul prezintă diagrama și cere cursanților să facă legătura dintre elemente și să le explice. Sugestii privind	Slide 10



			răspunsurile pot fi regăsite în secțiunea Note din cuprinsul prezentării PowerPoint.	
		25 minute	Exemple de bune povestiri (Video - Discuție) Facilitatorul prezintă fișierul video participanților. Apoi, discută pe marginea lui și le cere cursanților să menționeze caracteristicile privitoare la poveste, prezentare, povestitor etc.	Slide 11
		5 minute	Sfaturi utile pentru îmbunătățirea povestirii	Slide 12
		10 minute	Pauză	
		30 minute	Activitatea 1: Dați viață personajelor! Participanții vor primi 3 post-it. Facilitatorul le va lipi pe o coală A3 pe perete, ce va avea titlul “Dați viață personajelor!” În timp ce participanții urmăresc videoclipul, vor identifica și nota 5 caracteristici pe care prezentatorul le folosește în timpul povestirii pe care o realizează. Apoi, fiecare participant va lipi post-it-urile pe coala A3 și vor prezenta acele caracteristici ale povestirii pe care le consideră importante.	Slide 13
		5 minute	Aspecte de care trebuie să ții cont atunci când povestești	Slide 14
		25 minute	Activitatea 2: Demonstrează! Nu vorbi! Fiecare participant va primi câte 3 post-it-uri. Facilitatorul le va lipi pe o coală A3 pe perete, ce va avea titlul “Demonstrează! Nu vorbi!” În timp ce participanții urmăresc videoclipul, vor identifica 5 caracteristici pe care un prezentator le folosește în timpul povestirii. Apoi, cereți fiecărui participant să le lipească pe coala A3 de pe perete și să prezinte, pe scurt, motivul pentru	Slide 15



			care consideră că aceste caracteristici sunt importante pentru povestire.	
		10 minute	Pauză	
		15 minute	Competențe pentru povestitori <ul style="list-style-type: none"> • Sfaturi generale • Sfaturi pentru povestirea față în față sau digitală 	Slide 16-17
		30 minute	Activitatea 3: Poveste înlănțuită Realizați o poveste în echipă	Slide 18
		30 minute	Activitatea 4: Povești Zoom Participanții vor împărtăși grupului ideea din spatele propriei povești. Pe parcursul prezentării, restul participanților vor cere sau nu mai multe detalii, în funcție de propriul interes. Ținând cont de timpul disponibil, repetați activitatea cu mai mulți participanți.	Slide 19
		10 minute	Concluzii/ Reflectare	Slide 20



Modulul 5: Cum să dezvoltăm poveștile

Durată (60 min în total)	<u>Scopul activității de formare:</u> Rezultate și abilități dobândite de cursanți	<u>Obiectivele învățării:</u> Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	<u>Metodă:</u> Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	Materiale/ Resurse
		<p>La finalul acestui modul, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ înțeleagă cum să abordeze diseminarea poveștilor din viața de zi cu zi pe baza obiectivelor, audienței țintă și să susțină refugiații și solicitanții de azil în acest proces; ○ recunoască canalele de diseminare potrivite audienței; ○ identifice diferite canale de diseminare pentru poveștile din viața reală, în conformitate cu mediul; ○ aplice cunoștințele acumulate în formarea refugiaților și solicitanților de azil astfel încât să dobândească competențele necesare 		



		abordării audienței țintă și transmiterii mesajului.		
Introducere - 20 minute	- Familiarizarea cu diferitele elemente legate de diseminare și explorarea resurselor		<p>Facilitorul prezintă formatorilor de adulți diferite elemente legate de diseminare, cu sprijin vizual PowerPoint sau copii ale setului de instrumente – orice metodă este bine-venită.</p> <p>Trebuie să acordați timp în cadrul acestei sesiuni adresării de întrebări și exemplificărilor cu privire la metodologia de diseminare din cadrul setului de instrumente (la nivel local, în limba partenerului, de preferat).</p> <p>Formatorii de adulți sunt încurajați să contribuie și să își împărtășească experiența cu privire la acele teme privind formarea refugiaților și solicitanților de azil.</p>	<p>PowerPoint - Anexa A</p> <p>Copii ale părții teoretice a setului de instrumente</p> <p>PC + boxe/proiector</p>
Analiza activităților – 30 minute	- Să exploreze activitățile propușe pentru formarea refugiaților și solicitanților de azil		<p>În urma prezentării teoretice, formatorii de adulți sunt invitați să exploreze activitățile propuse pentru formarea refugiaților, obiectivele și metodologiile pentru a discuta pe marginea eficienței și adaptabilității în conformitate cu audiența.</p> <p>Facilitorii orientează formatorii de adulți cu privire la implementarea activităților selectate, dacă este necesar, pas cu pas, pentru a înțelege cum vor arăta transpuse în practică.</p> <p>Această parte a activității de formare trebuie să fie flexibilă și interactivă, pentru a permite formatorilor de adulți să ofere feedback cu privire la activitățile planificate spre implementare, înțelegând detaliile pentru o implementare eficientă.</p>	<p>Copii ale părții teoretice a setului de instrumente</p> <p>PC/proiector</p> <p>Materiale/Anexa din cadrul Sesiunii de formare pentru Refugiați și activitățile alese pentru simulare</p>



			În cadrul acestei secțiuni, pot fi analizate exemple suplimentare, metodologii și resurse de diseminare disponibile online pentru a modela activitățile.	
Încheiere, evaluare – 10 minute			<p>Formatorii de adulți vor împărtăși impresii cu privire la modul sub următoarea formă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi-a plăcut - Nu mi-a plăcut - Am învățat - Sugestii (cu privire la implementarea activității alături de refugiați) <p>Feedback-ul poate fi exprimat oral sau scris pe bilețele, după preferințe.</p> <p>O sesiune finală Q&A trebuie să aibă loc în vederea clarificării sau prezentării de sugestii privind implementarea activității de formare a refugiaților.</p>	



Sesiune de formare pentru refugiați & solicitanți de azil



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.

Număr de referință: 2018-1-IT02-KA201-048187

Modulul 1: Povestirea pentru creșterea impactului

Durată (minute)	Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
60'	Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	
5'	Începeți întâlnirea cu interacțiuni pozitive	Începe întâlnirea și încurajează comunicarea interpersonală; Adresează întrebări și primește răspunsuri; Creează o interacțiune pozitivă între cursanți.	Puteți folosi strategii de captare a atenției care nu au legătură cu tema discuției pentru a începe activitatea într-o manieră pozitivă. De exemplu, "Prezentați-vă într-un cuvânt!"	Suport de curs, proiector
15'	Cunoștințe despre povești și concepte privind povestirea	<ol style="list-style-type: none"> Înțelege funcțiile și caracteristicile poveștii; Definește povestirea și determinați rolul pe care îl ocupă în viața cotidiană; 	<ol style="list-style-type: none"> Jocul Spider web: Participanții colaborează pentru a identifica funcțiile și caracteristicile unei povești. Succesul grupului ține de colaborare. Direcții: Cereți fiecărui participant să formeze un cerc. Participanții trebuie să aleagă pe cineva care nu stă lângă el. Formatorul are o minge. Fiecare participant spune o funcție/ caracteristică, alege o persoană diferită care spune o altă funcție/ caracteristică și aruncă mingea mai departe. În final, rezultă un spider web. Exercițiu: formatorul adresează următoarea întrebare: "Ce este 	Minge, hârtie, pixuri



			povestea?” Grupul răspunde. Care este rolul povestirii?	
10'	Determinarea metodologiei de povestire	1. Înțelege cele 6 elemente fundamentale ale unei povești bine relatate: audiență, povestitor, obiectiv, structură, conținut, prezentare.	<p>Descrierea unei scurte povești. Formatorul prezintă o poveste și împarte grupul în echipe de câte 2-3 membri. Fiecare echipă identifică cele 6 elemente fundamentale ale unei bune povești (audiență, povestitor, obiectiv, structură, conținut, prezentare).</p> <p>Povestea propusă este următoarea:</p> <p>„Mă numesc Perla și locuiesc în România. Sunt un rezident dintr-un stat terț UE, un rezident pe termen lung din Filipinelor. M-am născut în 1973, ca un singur copil. Am crescut într-o familie modestă, fiind încurajați de părinți să mergă la școală. În 1997, am absolvit în Filipine Facultatea de Litere, specializarea engleză. După facultate, am urmat un curs de specializare asistență medicală. În Filipine, după ce am terminat acest curs, am lucrat ca asistent medical la un spital timp de doi ani.</p> <p>M-am îndrăgostit de un cetățean român la prima vedere și în 2007, am venit cu el în România pentru a fi prezentată părinților și rudelor sale. Din păcate, soțul meu a murit și sunt obligat să mă mut la București.</p> <p>Prima mea slujbă a fost la Grădinița „Casa piticilor”, ca profesor de engleză. La</p>	Hârtie, pixuri Proiector



			<p>început, am fost foarte încântată că am găsit acest loc de muncă. Ulterior, am devenit dezamăgită de acest angajator deoarece, pe lângă predarea limbii engleze, mi s-a cerut să îndeplinesc și alte activități (curățenie, menaj, pregătire alimentară).</p> <p>Procesul de integrare pe piața muncii este dificil pentru mine, pentru că nu știu foarte bine limba română. Oamenii sunt foarte amabili cu mine și știu că, într-o singură zi, toate aceste probleme vor fi în trecut ”.</p>	
30'	Stabilirea impactului povestirii	1. Identifică impactul unei bune povești (cunoștințe; discurs; atitudini; capacitate; acțiune; politici).	Fiecare echipă analizează impactul poveștii (punctele tari) pe baza elementelor cuprinse în Suportul de curs (in maxim 10'): cunoștințe; discurs; atitudini; capacitate; acțiune; politici.	Hârtie, pixuri, Suport de curs, proiector



Modulul 2: Povestirea cu refugiați

Durată (1,5 hours)	Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Metodă	Materiale/ Resurse
	Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	
20'	<p>Cunoașterea celorlalți, stabilirea încrederii, înțelegerea valorii povestirii</p> <p>Prezentarea conceptului relativismului cultural și înțelegerea mutuală</p>	<ul style="list-style-type: none"> Stimularea unei atitudini deschise față de diferite puncte de vedere Empatie și înțelegere interculturală Stima de sine și încrederea în cadrul grupului 	<p>“Puteți vedea ceea ce văd eu? Pot vedea ceea ce vedeți?”</p> <p>Activitatea. Fiecare individ vede lucrurile în mod diferit – deci ce spuneți despre observarea sălii de întâlnire? Participanții aleg o imagine care le place și o prezintă celorlalți sub forma unei povești. Mai mult, încurajează empatia între oameni, conturând un mediu informal de lucru.</p> <p>Descriere:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fiecare participant va primi A4 Hârtie și un pix Facilitatorul explică participanților faptul că trebuie să își noteze numele și, apoi, să împacheteze hârtia sub formă de imagine (nu contează ce forma va avea atâta timp cât se poate vedea prin ea). Fiecare persoană va identifica și observa un obiect pe care să își pună forma obținută. Sunt 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> sală de reuniune în care cursanții au libertate de mișcare <input type="checkbox"/> coli A4 și pixuri pentru fiecare cursant <input type="checkbox"/> hârtie lipicioasă (câte una la șase persoane)



			<p>invitați să își folosească imaginația – nimic nu este interzis!</p> <p>4 Participanții sunt invitați să analizeze cadrele și să descrie ceea ce văd.</p> <p>5 Activitatea este finalizată în momentul când facilitatorul constată că au fost analizate majoritatea cadrelor obținute.</p> <p>Reflectare și evaluare Ar fi de dorit să existe o discuție în acest sens.</p> <p>Sugestii de întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cum a fost să alegeți ceva ce este interesant fără restricții? • Cum i-ați ajutat pe ceilalți să vadă exact ceea ce vedeți și dumneavoastră? • Ce v-a surprins? • Cum ați reușit să observați ceea ce observau ceilalți din grup în cazul cadrelor lor? 	
70'	Înțelegerea stereotipurilor și prejudecăților cu privire la migranți în Europa și motivul pentru care este important să participe activ la proiect	<ul style="list-style-type: none"> - o mai bună înțelegere a sentimentelor personale - o mai bună înțelegere a culturii și practicilor sociale - competențe de luare a deciziilor - competențe de comunicare în public - competențe legate de creativitate 	<p>Colaj intercultural</p> <p>În grupuri de câte 4, participanții trebuie să realizeze un colaj pe flipchart: pe o filă să creeze o poveste care să descrie modul în care percep oamenii din societatea gazdă și pe o altă filă modul în care cred că sunt percepuți de către aceștia. 30 min</p> <p>Prezentări plenare ale poveștilor. Facilitatorul notează valorile și stereotipurile în timp ce ascultă. 5 min pe grup 15 min</p> <p>Debriefing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cum v-ați simțit în cadrul acestei activități? - Cum ați ales imaginile utilizate? 	<input type="checkbox"/> reviste <input type="checkbox"/> foarfecă <input type="checkbox"/> lipici <input type="checkbox"/> poster mare <input type="checkbox"/> markere colorate



			<ul style="list-style-type: none"> - Ce v-a surprins în cadrul acestei activități? - Ce ați învățat despre propria persoană în cadrul comunității gazdă? - Ce elemente trebuie să conțină povestea personală pentru a avea succes și impact în cadrul comunității? <p>20 min</p> <p>ODISSEU Dorește să creeze o nouă poveste despre Forța Migrației în Europa. De ce credeți că este utilă?</p> <p>Întrebare deschisă</p> <p>5 min</p>	
--	--	--	---	--



Modulul 3: Cum să crezi povestea perfectă

Durăță (mins)	Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
	Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	
25min	Cursanții se vor familiariza cu principiile de bază ale povestirii pentru a putea crea povestea perfectă.	Cursanții vor fi capabili să prezinte un monolog care să conțină fapte despre propria persoană, folosind imaginația.	<p>Facilitatorul urează bun venit cursanților și prezintă tema.</p> <p>Facilitatorul coordonează o scurtă discuție în vederea evaluării experienței în crearea poveștilor, povestire și înțelegerea procesului, alături de prezentarea așteptărilor.</p> <p>Facilitatorul începe activitatea cu un exercițiu: Cum ați ajuns aici?</p> <p>Exercițiul se potrivește începătorilor sau grupurilor noi.</p> <p>Cursanții formează perechi. Încep prin a povesti partenerului cum au ajuns aici. Majoritatea poveștilor trebuie să fie conțină un fapt adevărat și o minciună, produs al imaginației. Cursanții vor spune grupului cum partenerul a ajuns acolo, în acea zi.</p> <p>Exercițiu de grup: cursanții trebuie să identifice minciuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu scaune așezate în cerc, fără mese



20 min	Cursanții se vor familiariza cu procesul de povestire și modalitatea de creare a poveștii perfecte.	Cursanții vor înțelege procesul de povestire: ce face ca o poveste să fie perfectă; elementele cheie ale poveștii; diferite modalități de structurare și povestire.	Facilitatorul prezintă cursanților un PowerPoint cu privire la povestire (așa cum este descrisă în teoria de mai sus)	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Proiector and a laptop • PPT: Anexa 1_Prezentare cum să crezi povestea perfectă • Copii ale prezentării PPT • Pixuri
15 min	Cursanții se vor pregăti să relateze povestea vieții lor. Scopul este acela de a-i face pe cursanți să se simtă confortabil față de amintirile lor înainte de a crea povestea propriu-zisă.	Cursanții vor fi capabili să înțeleagă procesul de povestire și modalitatea de prezentare într-un mod atractiv.	Facilitatorul prezintă cursanților un videoclip care conține informații cu privire la nararea propriei povești de viață. Facilitatorul discută procesul alături de cursanți.	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Proiector și laptop, acces la internet • Video: Cum să îți relatezi povestea de viață https://www.youtube.com/watch?v=Brpk26Oq4aE
35 min	Cursanții se vor familiariza cu procesul de identificare a sentimentelor legate de amintiri, creând propria poveste în jurul lor; în	Cursanții vor fi capabili să își identifice sentimentele în legătură cu propriile amintiri, identificând modalitățile care îi fac să se simtă confortabil atunci când povestesc.	Facilitatorul oferă următoarele indicații: Partea A: Gândeți-vă la o amintire vie. Trebuie să fie o amintire care vă vine ușor în minte.	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Pixuri • Hârtie



	<p>timpul narării, vor induce publicului propriile sentimente și trăiri.</p>		<p>Partea B: De ce credeți că vă amintiți acest lucru atât de bine? Încercați să faceți legătura cu cât mai multe emoții.</p> <p>(de exemplu: bucurie, tristețe, furie, teamă, dezgust etc.)</p> <p>Partea C: Acum încercați să vă exprimați amintirile și emoțiile. Scopul este acela de a le scoate din mintea dvs. Priviți câteva idei:</p> <p>Verbal: Transmiteți amintirile colegilor din grup. Îi puteți face să simtă aceleași lucruri ca dvs.?</p> <p>(Evaluarea numărului de cursanți care prefer să se exprime verbal va ajuta facilitatorul să creeze perechi. Cealți cursanți vor lucra individual).</p> <p>Scris: Notați amintirile în mai puțin de o pagină. Vă puteți exprima astfel și emoțiile?</p> <p>Vizual: Exprimați-vă amintirile folosind linii și forme. Reușiți să transmiteți emoții în acest fel?¹</p>	
20 min	<p>Cursanții se vor familiariza cu structura poveștilor și crearea ordinii corecte a evenimentelor.</p>	<p>Cursanții vor putea structura poveștile în ordinea corectă a evenimentelor.</p>	<p>Facilitatorul oferă cursanților fișa de lucru care conține o poveste ce trebuie corectată – Mașina timpului</p> <p>Povestea este împărțită în 7 momente cheie, iar sarcina cursanților este aceea de a ordona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Pixuri • Hârtie • Anexa 2_ Fișă de lucru_Mașina timpului (copii

¹ Exercițiul 1: Exprimarea amintiriilor, disponibil la: <https://www.khanacademy.org/humanities/hass-storytelling/storytelling-pixar-in-a-box/ah-piab-we-are-all-storytellers/a/activity-1> (Accesat în data de 17 septembrie 2019)



			evenimentele în forma corectă, având început, cuprins și final. Cursanții le vor numerota de la 1 la 7.	pentru fiecare cursant)
5 min	Cursanții se vor familiariza cu procesul de creare a poveștii perfecte.	Cursanții vor fi capabili să identifice momentele cheie creării poveștii vieții lor, plasând evenimentele în ordinea corectă și identificând modalitatea în care se vor simți confortabil în a o prezenta grupului.	Facilitatorul evaluează activitatea cursanților, le oferă feedback cu privire la concluziile referitoare la celelalte activități.	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu mese și scaune
15 min	Pauză			
30 min	Cursanții vor cunoaște modalitățile de utilizare a imaginației în crearea de elemente ficționale pe baza poveștilor de viață reale.	Cursanții vor putea folosi creativitatea pentru a urmări povestea, relevând lucruri despre ei înșiși și împărtășind amintiri.	<p>Facilitatorul prezintă cursanților exercițiul Comorile copilăriei</p> <p>Facilitatorul spune un basm al cheii de aur. Finalul deschis „și acum trebuie să așteptăm până când băiatul a deschis capacul pentru a vedea ce se află în interiorul cutiei” este apoi discutat în grup. Cursanții oferă sugestii și idei despre ceea ce ar putea fi în interiorul cutiei.</p> <p>Facilitatorul le cere participanților să-și amintească de vremurile când erau ei înșiși copii. Imaginându-și că au avut o cutie de comori când aveau 8 ani. Ce a fost sau ar fi fost în interior?</p> <p>Există o jucărie preferată, un dulce, o piatră frumoasă sau o scrisoare secretă?</p> <p>Participanții formează perechi și își spun reciproc ce este ascuns în amintirile copilăriei lor. Comoara descrisă poate corespunde unei amintiri adevărate</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu scaune așezate în cerc, fără mese Anexa 4_ Povestea cheii de aur



			<p>sau poate și a unei comori imaginate. Cel mai important lucru este perspectiva copilului.</p> <p>În grup, se povestește din nou basmul sau doar sfârșitul basmului. Fiecare cursant învață să ofere și să împărtășească o perspectivă asupra comorii sale, a acelor vremuri prin imitarea obiectului. În acest fel, cursanții nu trebuie să vorbească încă în fața grupului și pot preveni repetarea pasului anterior.</p>	
45 min	Cursanții vor începe să gândească creativ pe baza unor scenarii reale, colaborare și prezentări.	Cursanții vor fi capabili să combine imaginația și viața de zi cu zi, folosind propriul vocabular și aplicând creativitatea în vederea prezentării poveștilor în fața unei audiențe.	<p>Cursanții lucrează în perechi. Fiecare pereche primește un card cu un loc cotidian scris pe ea (de exemplu, piscină, cafea, gară, salon de coafură, restaurant, club de noapte etc.). Pentru început, ei pot spune cum miroase, sună, arată și ce sentimente și impresii pot fi asociate cu acel loc. Pentru restul grupului, locul nu este dezvăluit, ei trebuie să ghicească pe baza descrierii.</p> <p>Cardurile sunt colectate din nou de către facilitator și împărțite pe rând, fiind vizibile pentru toți.</p> <p>Expunere (LOCUL 1) // 1. întâlnire (LOCUL 2) // 2. întâlnire (LOCUL 3) // 3. întâlnire (LOCUL 4) // 4. întâlnirea și sfârșitul (LOCUL 5).</p> <p>Perechile lucrează la completarea poveștilor, inclusiv la crearea de personaje, situații și detalii ale poveștii care se întâmplă în „acel Loc”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu scaune așezate în cerc, fără mese • Carduri cu locuri comune notate pe ele



			Poveștile sunt povestite de grupuri, în ordinea cardurilor, creând o poveste completă.	
25 min	Cursanții vor începe procesul de scurtare a poveștii identificând cele mai importante fapte și informații, necesare pentru a reține mesajul central.	Cursanții vor fi capabili să separe părțile esențiale de părțile adiționale, reflectând pe marginea centrului poveștii (despre ce este vorba), eliminând detaliile.	Facilitatorul împarte cursanții în perechi, spune o poveste și apoi le solicită cursanților să rezume povestea pe care tocmai au auzit-o: <ul style="list-style-type: none"> • 7 propoziții (10 minute) • 3 propoziții (5 minute) • 1 propoziție (1 minut) Cursanții împărtășesc această ultimă frază cu grupul.	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Poveste relatată de facilitator • Pixuri • Hârtie
5 min	Cursanții vor cunoaște procesul de evaluare și auto-evaluare, împreună cu procesul de căutare de informații suplimentare în mediul online.	Cursanții vor putea evalua nivelul cunoștințelor și gradul de înțelegere, identificând resurse suplimentare pentru aprofundarea cunoștințelor.	Cursanții răspund la întrebările de evaluare, facilitatorul notează răspunsurile pe flipchart pentru a rezuma activitatea de formare și a evalua nivelul de înțelegere și cunoaștere a cursanților, având în vedere Obiectivele învățării menționate anterior și așteptările cursanților de la începutul sesiunii. Facilitatorul oferă feedback cursanților în legătură cu activitatea de învățare și progresul lor și prezintă cursanților la resursele online relevante pentru sesiunea de formare de astăzi; îi sfătuiește să întreprindă cercetări suplimentare pentru a-și aprofunda cunoștințele.	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu mese și scaune • Flipchart și markere • Chestionare de evaluare



Modulul 4: Cum să povestești frumos

Scopul activității de formare	Obiectivele învățării	Durată (minute)	Metode de predare/ Activități	Materiale/ Resurse
Rezultate și abilități dobândite de cursanți	Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare		Descriere	Slide prezentare PowerPoint
1. Aplicarea tehnicilor de povestire în vederea dezvoltării unei povești din viața reală. 2. Dezvoltarea unei povești de succes.	1. Identifică cele mai importante caracteristici ale povestirii eficiente. 2. Aplică principalele caracteristici ale unei povești bune. 3. Identifică cele mai bune teme, relevante pentru experiența personală. 4. Creează propria poveste de succes.	15 minute	Brainstorming (Discuție) Facilitatorul discută alături de participanți pe marginea așteptărilor din cadrul Modulului 4. Facilitatorul cere cursanților să își exprime așteptările privind activitatea de învățare și față de cunoștințele dobândite în urma acesteia, luând în considerare și sesiunile de formare anterioare. Modulul 4 - Obiectivele învățării Facilitatorul prezintă Obiectivele învățării ale modulului 4.	Slides 2 - 3
		15 minute	Cum să crezi o poveste bună Facilitatorul prezintă pașii de urmat în realizarea unei bune povești.	Slides 4-8
		5 minute	Ce face ca o poveste să fie bună, de succes? Prezentarea principalelor trăsături ale unei bune povești	Slide 9



	5. Evaluează povestea pe baza eficienței.	10 minute	Elemente de bază (Discuție) Facilitatorul prezintă diagrama și cere cursanților să facă legătura dintre elemente și să le explice. Sugestii privind răspunsurile pot fi regăsite în secțiunea Note din cuprinsul prezentării PowerPoint.	Slide 10
		25 minute	Exemple de bune povestiri (Video - Discuție) Facilitatorul prezintă fișierul video participanților. Apoi, discută pe marginea lui și le cere cursanților să menționeze caracteristicile privitoare la poveste, prezentare, povestitor etc.	Slide 11
		5 minute	Sfaturi utile pentru îmbunătățirea povestirii	Slide 12
		10 minute	Pauză	
		30 minute	Activitatea 1: Dați viață personajelor! Participanții vor primi 3 post-it. Facilitatorul le va lipi pe o coală A3 pe perete, ce va avea titlul “Dați viață personajelor!” În timp ce participanții urmăresc videoclipul, vor identifica și nota 5 caracteristici pe care prezentatorul le folosește în timpul povestirii pe care o realizează. Apoi, fiecare participant va lipi post-it-urile pe coala A3 și vor prezenta acele caracteristici ale povestirii pe care le consideră importante.	Slide 13
		5 minute	Aspecte de care trebuie să ții cont atunci când povestești	Slide 14
		25 minute	Activitatea 2: Demonstrează! Nu vorbi! Fiecare participant va primi câte 3 post-it-uri. Facilitatorul le va lipi pe o coală A3 pe perete, ce va avea titlul “Demonstrează! Nu vorbi!”	Slide 15



			În timp ce participanții urmăresc videoclipul, vor identifica 5 caracteristici pe care un prezentator le folosește în timpul povestirii. Apoi, cereți fiecărui participant să le lipească pe coala A3 de pe perete și să prezinte, pe scurt, motivul pentru care consideră că aceste caracteristici sunt importante pentru povestire.	
		10 minute	Pauză	
		15 minute	Competențe pentru povestitori <ul style="list-style-type: none"> • Sfaturi generale • Sfaturi pentru povestirea față în față sau digitală 	Slides 16-17
		30 minute	Activitatea 3: Poveste înlănțuită Realizați o poveste în echipă	Slide 18
		30 minute	Activitatea 4: Povești Zoom Participanții vor împărtăși grupului ideea din spatele propriei povești. Pe parcursul prezentării, restul participanților vor cere sau nu mai multe detalii, în funcție de propriul interes. Ținând cont de timpul disponibil, repetați activitatea cu mai mulți participanți.	Slide 19
		10 minute	Concluzii/ Reflectare	Slide 20



Modulul 5: Povestirea pentru creșterea impactului

Durată (60 min in total)	<u>Scopul activității de formare:</u> Rezultate și abilități dobândite de cursanți	<u>Obiectivele învățării:</u> Ceea ce cursanții vor ști, vor putea face sau demonstra ca rezultat al activităților de învățare	<u>Metoda:</u> Ceea ce cursanții vor face pentru a atinge obiectivele învățării	Materiale/ Resurse
		<p>La finalul acestui modul, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ înțeleagă cum să abordeze diseminarea poveștilor din viața de zi cu zi pe baza obiectivelor, audienței țintă și să susțină refugiații și solicitanții de azil în acest proces; ○ recunoască canalele de diseminare potrivite audienței; ○ identifice diferite canale de diseminare pentru poveștile din viața reală, în conformitate cu mediul; ○ aplice cunoștințele acumulate în formarea refugiaților și solicitanților de azil astfel încât să dobândească competențele necesare 		



		abordării audienței țintă și transmiterii mesajului.		
Introduce re – 10 Minute	- Familiarizarea cu diferitele elemente legate de diseminare		<p>Formatorul prezintă tema ultimului modul și clarifică faptul că este dedicate diseminării poveștilor (definiții, dacă este nevoie, pot fi găsite în partea teoretică a acestui modul).</p> <p>Facilitatorul cere participanților să se gândească, ca un grup, la următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DE CE diseminează povestea (SCOP) - CUM poate fi diseminată o poveste (MEDIU și CANALE) - CĂTRE CINE poate fi diseminată o poveste (AUDIENȚĂ) <p>Răspunsurile sunt notate (și ajustate în funcție de feedback-ul grupului) pe 3 flipchart-uri diferite (unul pe categorie), și sunt apoi amplasate în locuri vizibile din sală.</p> <p>Pe parcursul exercițiului, facilitatorul contribuie cu sugestii privind elemente ce pot lipsi, dar sunt relevante.</p>	<p>Flipchart</p> <p>Hârtie + markere</p>
Activitate a 1 – 10 Minute	- înțelegerea relevanței social media în procesul actual de comunicare și abordarea de bune practice în diseminarea poveștilor reale de viață		<p>Formatorul prezintă activitatea și clarifică faptul că unul dintre cele mai bune instrumente de creștere a impactului unei povești în zilele noastre este chiar social media.</p> <p>Facilitatorul împarte participanții în 2/3 grupuri și distribuie carduri/ hârtie care conțin diferite logo-uri ale canalelor social media sau platformelor online (YouTube, Facebook etc) și un alt set care conține numere ce reprezintă utilizatorii fiecărei rețele. Participanții vor unui</p>	<p>Hârtie/carduri cu numere + logouri ale canalelor social media + Slideuri cu soluții/date (Anexa I)</p> <p>Laptop/Proiector (Boxe) + acces la internet</p> <p>Statisticile actualizate privind accesul la internet și utilizarea rețelelor de socializare la nivel mondial pot fi găsite la: https://bit.ly/2if5oPA</p>



	<p>cu migranți și refugiați</p>		<p>numerele cu rețeaua socială în conformitate cu propria opinie.</p> <p>Participanților li se va prezenta statistica reală care poate include informații suplimentare cu privire la aspect regionale sau naționale (vezi coloanal resurse) cu ajutorul slide-urilor sau imaginilor. Această activitate poate fi adaptată în funcție de specificul țării.</p> <p>În continuare, vor fi prezentate câteva exemple de social media sau campanii web utilizând povestirea cu refugiați și solicitanți de azil, între altele (link-uri către partea teoretică a acestui modul):</p> <ul style="list-style-type: none"> - a trăi împreună - destinație necunoscută - sunt o campanie pentru migranți <p>În funcție de disponibilitate, facilitatorul poate selecta un exemplu video sau două din poveștile disponibile, comentând pe marginea lor împreună cu participanții:</p> <p>Care este publicul țintă al acestei povești? Care crezi că este scopul împărtășirii acestei povești? Ce mesaj/ emoții transmite?</p>	<p>Rapoarte specifice fiecărei țări pot fi găsite la pagina 5 a acestui raport: https://bit.ly/2Grbr0L</p>
<p>Activitate a 2 – 25 Minute</p>	<p>- recunoașterea și reflectarea asupra celor mai eficiente metode de diseminare a poveștilor de viață reale începând de la audiența țintă și scopul narațiunii</p>		<p>Participanții sunt din nou împărțiți în 2/3 grupuri, în funcție de numărul lor (pot fi mixate grupurile de la activitatea 1).</p> <p>Fiecare grup primește una sau două povești (vezi coloana resurse), împreună cu un card AUDIENȚĂ și SCOP pentru fiecare. Participanții vor parcurge poveștile date, vor verifica pentru ce public este destinată povestea în cauză și în ce scop trebuie diseminată,; vor elabora, la nivel de grup, sugestii și idei cu privire la care MEDIU și CANAL ar</p>	<p>Scurte povești imprimabile (text + poster) din cadrul campaniei Sunt un migrant, carduri printate cu AUDIENȚĂ și SCOP, flipchart, hârtie + markere</p>



			<p>fi cel mai indicat pentru diseminarea acestor povești și de ce - ei pot folosi flipchart, hârtie pentru a-și prezenta opțiunile și motivele din spatele lor.</p> <p>Pentru a evita bariera lingvistică, poveștile pot fi citite cu voce tare de către facilitator sau prezentate într-o versiune simplificată decât cea de pe site-ul web - de ex. scurtată sau tradusă.</p> <p>Grupurile sunt încurajate să lucreze la poveștile lor timp de 15 minute și apoi să își împărtășească ideile - care pot fi discutate alături de toți participanții.</p> <p>Scopul principal al acestei activități este de a încuraja participanții să identifice cea mai bună modalitate de diseminare a poveștilor din viața reală, ținând cont de scopul și publicul țintă - facilitatorul trebuie să țină cont de faptul că nu există răspunsuri „corecte” sau „greșite”. , dar ar trebui să invite participanții să reflecteze asupra informațiilor / exemplelor din activitățile precedente și să își împărtășească activ feedback-ul.</p>	
<p>Activitate a 3: 10 min</p>	<p>- Aplicarea cunoștințelor dobândite anterior pentru a identifica cele mai bune canale de diseminare a poveștilor din viața reală</p>		<p>Notă: Această Activitate presupune ca în urma parcurgerii modulelor anterioare, participanții să fi elaborat propria poveste.</p> <p>Participanții sunt rugați să reflecteze asupra proiectului de poveste elaborat în urma modulelor anterioare, cu atenție, și apoi să se gândească la cine ar dori să ajungă povestea lor, în ce scop și cum - sunt invitați să reflecteze asupra acestora elemente în legătură cu motivațiile pe care le-au elaborat anterior. De asemenea, participanții invitați să se gândească la ce media ar dori să folosească pentru a relata povestea lor.</p>	



			<p>Acest exercițiu se face individual și participanții pot alege să își noteze gândurile și ideile.</p> <p>La sfârșitul acestui exercițiu, participanții sunt invitați să își împărtășească gândurile cu restul grupului; acest lucru este făcut în mod voluntar, deoarece ar putea exista cineva în sala de curs care nu s-ar simți confortabil să împărtășească ceva atât de personal. Grupul este invitat să își spună punctele de vedere, să ofere feedback, precum și sugestii.</p> <p>În timp ce facilitează această Activitate, formatorul ar putea să se alăture discuției și să ofere câteva exemple foarte concrete despre modul de diseminare a poveștilor din viața reală în cele mai eficiente moduri, prezentând participanților informații despre campaniile în curs, ONG-urile relevante și părțile interesate care ar putea ajuta la diseminarea mesajului participanților, în funcție de scopurile lor - aceasta include Biblioteca de povești din viața reală a proiectului ODISSEU.</p>	
Evaluare– 5 minute			<p>Formatorii de adulți vor împărtăși impresii cu privire la modul sub următoarea formă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi-a plăcut - Nu mi-a plăcut - Am învățat - Sugestii (cu privire la implementarea activității alături de refugiați) <p>Feedback-ul poate fi exprimat oral sau scris pe bilețele, după preferințe.</p>	Post-uri + pixuri (dacă este necesar)



			La finalul evaluării, participanții vor alege un singur cuvânt prin care să caracterizeze experiența avută în cadrul acestei sesiuni.	
--	--	--	---	--





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.
Număr de referință: 2018-1-IT02-KA201-048187